

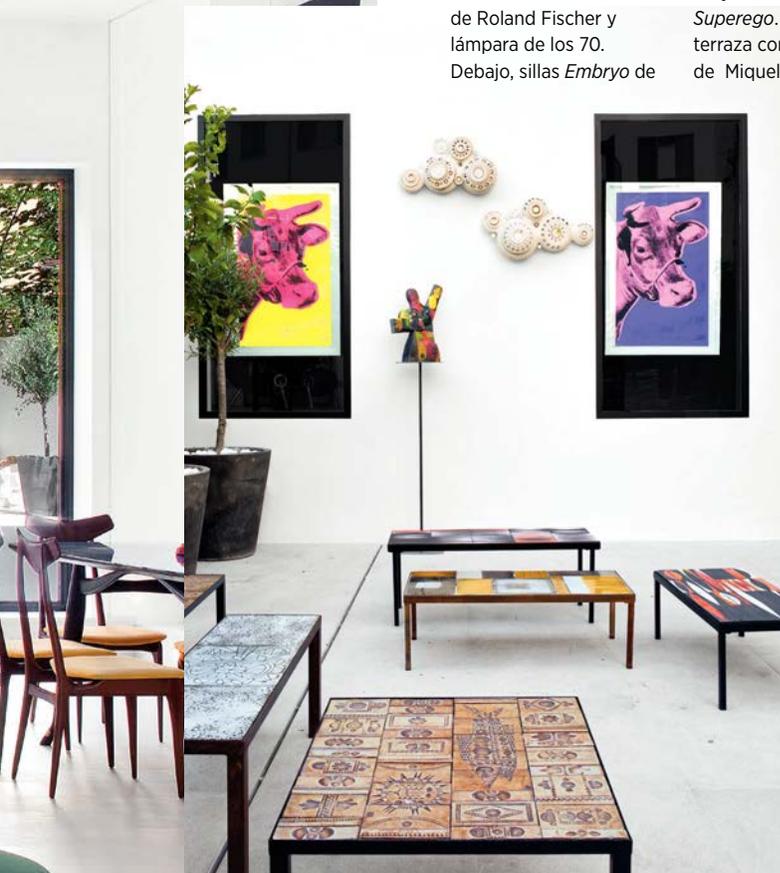


# factor SORPRESA

Irreverentes obras de Warhol o Basquiat junto a iconos del diseño. *Gallery Red* es un espacio del XXI en el centro de Palma en el que arte y diseño del XX de fuerte personalidad se conjugan con intención de epatar.

Mesas y figura de Roger Capron, apliques de Georges Pelletier y obras de Warhol. Dcha., Silla *Ball* de Eero Aarnio, foto *The Pavillion* de Roland Fischer y lámpara de los 70. Debajo, sillas *Embryo* de

Marc Newson, pinturas de Jus Juchtmans y jarrón de los 70. En la otra página: Butacas italianas años 50 y mesa de *Studio Superego*. Al fondo, la terraza con esculturas de Miquel Aparici.



“Nos centramos en muebles históricos y arte de hoy que tengan un *WOW FACTOR*”.

**Drew Aaron**

U

na nueva puerta se acaba de abrir en Palma con intención de seducir. *Gallery Red* llega a la isla en la calle *Can Puigdorfla* con una fórmula que, aunque no es nueva, ellos la llevan al extremo: diseño de grandes del XX con arte contemporáneo internacional que no deja indiferente. Ico Parisi, Roger Capron, Marc Newson, Gio Ponti, *FontanaArte* o *Garouste & Bonetti* con originales de Warhol, Banksy o Basquiat. “La premisa detrás de esta galería es tener esas piezas especiales que aporten un drama sutil a la casa de alguien, que tengan una carga de energía y creen un ambiente divertido”, explica Drew Aaron, su fundador. El empresario norteamericano, instalado recientemente en Mallorca junto a su mujer, la *top model* Hana Soukopová, sabe de lo que habla: fue nombrado uno de los mejores coleccionistas del mundo con menos de 50 años. “Nos centramos en obras que aportan un *wow factor*. Pueden ser los grandes creadores del siglo pasado o nuevos artistas emergentes de Londres, Alemania o EEUU” añade. Aunque aclara que han apostado por no representar a ningún nombre específico, que es lo que aporta a este proyecto la flexibilidad y >





Izda., sofá de Ico Parisi y pintura de Markus Linnenbrink. Arriba, silón y descalzador de piel de cabra de Mongolia, lámpara plateada de Willy

Rizzo, fotografía de Diana Coca y cuadro de Federico Miró. Abajo, mesa italiana de los 50, sillas de la misma década de palisandro y obra de Manolo Ballesteros.

libertad de no tener reglas. *Gallery Red* también busca diferenciarse de otras salas por su dinamismo; es un espacio impredecible y en continua evolución. “Nuestro equipo cambia las obras semanalmente y lo que ves un día será muy diferente de lo que veas al siguiente”, dice Drew. Además de la enorme sala y una terraza al aire libre donde exhiben esculturas y organizan eventos, la galería cuenta con una habitación dedicada a los bolsos *vintage*, accesorios y joyas de marcas como *Hermès*, *Chanel*, *Dior*, *Yves Saint Laurent*, *Prada* o *Gucci*. Para hacerse con las piezas, el equipo viaja a ferias por todo el globo: “Las mejores están muy dispersas en todo el mundo y son complicadas y costosas de localizar –explica Drew–. Pero tenemos una gran relación con los mejores coleccionistas privados, distribuidores y galeristas en Europa, Asia, América del Norte y América del Sur. Encontrar objetos maravillosos con la procedencia correcta y su autenticidad garantizada es el desafío más difícil al que nos enfrentamos. No compramos nada que no pondríamos en nuestras casas”, remata Aaron. Entrar en ella ya es darse un lujo. [www.galleryred.com](http://www.galleryred.com) ✂

